

GRANDEM. logo. V3.2022

PAMATVERSIJAS



A / basic logo, full color
lietojams kā pamatversija visos medijos (pamatā digitālajos)
kā uzņēmuma pamatzīme - zīmols



A / extended logo, full color
lietojams kā pamatversija visos medijos (pamatā digitālajos)
gadījumos, ja nepieciešams konkretizēt profilu



A / extended inverse logo, full color
lietojams kā otrā pamatversija visos medijos (pamatā digitālajos)
kā uzņēmuma pamatzīme - zīmols



A / basic flat logo, one of basic ID colors
lietojams kā pamatversija visos medijos (pamatā drukātajos)
kā uzņēmuma pamatzīme - zīmols



A / extended flat logo, one of basic ID colors
lietojams kā pamatversija visos medijos (pamatā drukātajos)
gadījumos, ja nepieciešams konkretizēt profilu



C / extended inverse flat logo, one of basic ID colors
lietojams kā pamatversija visos medijos (pamatā drukātajos)
gadījumos, ja nepieciešams konkretizēt profilu

SEKUNDĀRĀS VERSIJAS



A / flat logo, b&w
lietojams kā versija tikai m/b vai vienkāršas medijos
(pamatā drukātajos) kā uzņēmuma pamatzīme - zīmols



A / extended flat logo, b&w
lietojams kā versija tikai m/b vai vienkāršas medijos
(pamatā drukātajos), ja nepieciešams konkretizēt profilu



A / extended inverse flat logo, b&w
lietojams kā versija tikai m/b vai vienkāršas medijos
(pamatā drukātajos), ja nepieciešams konkretizēt profilu



A / icon

ieteicamā versija - vienots, nesadrumstalots logo,
lietošanā vienkāršs un ērts uz jebkāda materiāla fona
(pamatā vienkāršas), labi nolasāma vārdzīme, "nekā lieka"

iespējamā identitātes attīstība nākamajā lapā >>



A / icon extended
variants - ikona kā uzmanību piesaistošs grafisks komunikācijas
elements, tiek papildināta ar darbības profilu - katra ikonas
detāļa simbolizē vienu no 3 profiliem.
lietošana pieļaujama (lai nerastos neskaidrības) tikai ar logo
klātbūtni. svarīga ir mērogu attiecība, ieteicamā proporcija -
ikonas augstums : logo augstumu ne mazāk kā 4:1

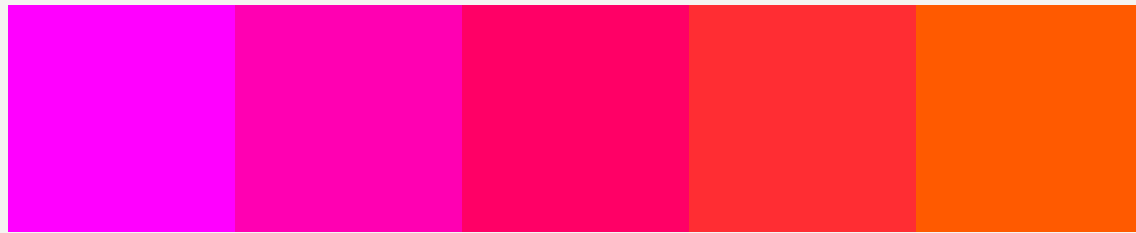


A / icon extended
 GRAFISKĀS ZĪMES RACIONALIZĀCIJA

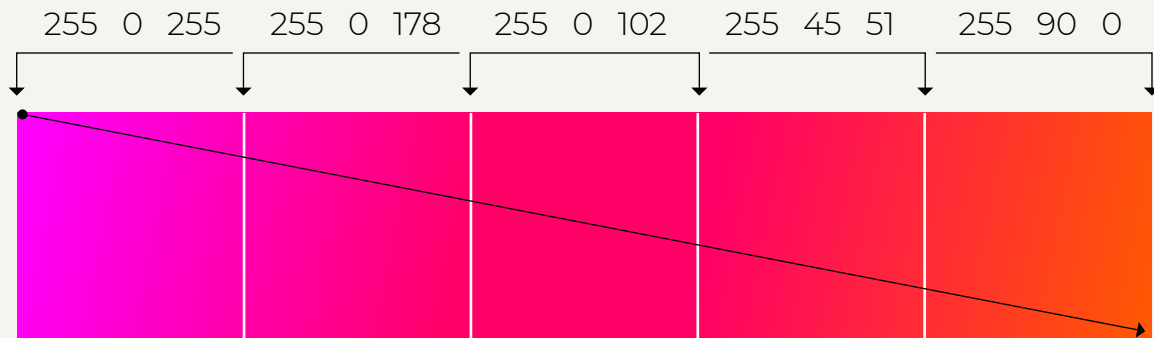
piedāvājums komunikācijai - katra ikonas detaļa simbolizē vienu no 3 profiliem. katrs no profiliem tiek attēlots vienā no ID košajām pamatkrāsām:
 MARKETING - vēsākā, tuvāka violetam, intelektuālākā
 DESIGN - centrālā, tuvāka sarkanam, aizrautīgākā
 DEVELOPMENT - siltākā, tuvāka oranžajam, radošākā

Komunikācijas materiālos tiek piedāvāts brīvi darboties ar ikonu un to veidojošiem grafiskajiem elementiem, foniem, tekstiem, bet logo vienmēr saglabāt vienotu un nemainīgu





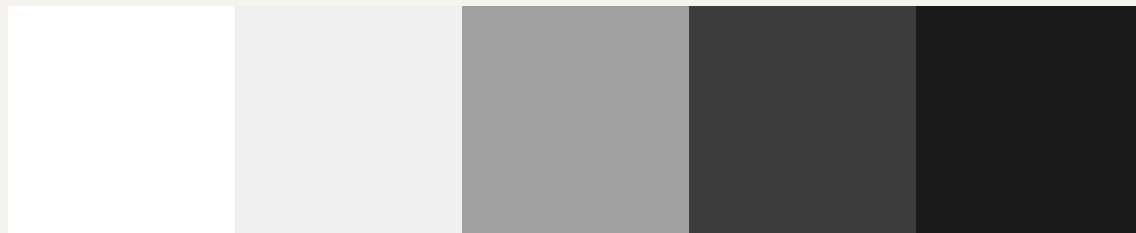
basic color



basic gradient



basic mesh



b&w

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus blanditis praesent ium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi. 01234567890

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus blanditis praesent ium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi. 01234567890

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus blanditis praesent ium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi. 01234567890

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus blanditis praesent ium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi. 01234567890

Skices

VARIANTI AR PUNKTIEM (ar bulletpointiem nešķiet labākie risinājumi - pārāk konservatīvi un samāksloti)



B1. variants ar 3 simboliem, prolemātika lietošanā:
a) G zīme konkurē ar M, veidojas 2 savstarpēji konkurējoši akcenti
b) M simbols veido neskaidras asociācijas, piem. transports
c) nākotnē attīstot vēl kādu profilu, rodas pamatots jautājums par 3 (ierobežojums attīstībai)



B1. variants ar 3 simboliem, ar profilu, prolemātika lietošanā:
a) vizuāla atšķirība no versijas bez profila
b) par daudz konkurējošu akcentu (punkti), sadrumstalo logo



B1



B2. variants ar 3 simboliem (nedaudz veiksmīgāks), prolemātika:
a) G zīme konkurē ar trīspunkti, veidojas 2 savstarpēji konkurējoši akcenti, vājina G zīmes ideju
b) nākotnē attīstot vēl kādu profilu, rodas pamatots jautājums par 3 (ierobežojums attīstībai)



B2. variants ar 3 simboliem (nedaudz veiksmīgāks), prolemātika:
a) logo proporcija neērtāk lietojama šauriem izvietojumiem



B2



VARIANTS AR AKCENTU ZĪMĒ



C1. variants ar grafiskās zīmes detaļu akcentu, prolemātika:
a) vizuāla atšķirība akcentos pamatversijām un inversām versijām



C1. variants ar grafiskās zīmes detaļu akcentu, prolemātika:
a) vizuāla atšķirība akcentos pamatversijām un inversām versijām
b) zaudē salasāmību - G sadrumstalojas un sāk nolasīties kā O "orandem"



salīdzinājumam: šādas versijas gan verbāli, gan vizuāli labāk sasaucas ar pamatlogo



VARIANTS "LG"



D1. variants ar atsevišķi izceltu (etvertu) grafisko zīmi, prolemātika lietošanā:
a) vizuāli dublē daļu no logo - atkārtotās šķiet lieka
b) grūtāk lietojams samazinājumos - aizņem vairāk telpas



D1. variants ar atsevišķi izceltu (etvertu) grafisko zīmi, prolemātika lietošanā:
a) vizuāla atšķirība akcentos pamatversijām un inversām versijām

GRANDEM. logo. V3.2022

paldies!